

CDMX a, 26 de diciembre de 2025

Estimada Comunidad UTECA

Es un gusto saludarlos y de conformidad con lo que establece el Reglamento Institucional de la Universidad Tecnológica Americana, así como la Ley General de Educación, me permito presentar a ustedes, el informe anual de actividades y mejoras que se realizaron en la Universidad UTECA durante 2025, que impactaron en su formación académica para ser parte del mundo laboral con las mejores y más actualizadas herramientas disponibles.

Como saben, este informe es un resumen sucinto de las actividades que realizamos durante el año y que permite darle transparencia certeza de las actividades que se realizan en la Universidad.

Informe de actividades del año 2025

Antecedentes

La Universidad Tecnológica Americana es una institución educativa del tipo superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y es parte de la Sociedad Civil: Tecnológico de Estudios Contables y Administrativos, S.C. y ambas están comprometidas con la generación y transmisión del conocimiento y la formación integral del individuo, manteniendo un riguroso cumplimiento de las normas académicas que garanticen la calidad de enseñanza y la sana convivencia entre sus integrantes.

El objeto de la Universidad Tecnológica Americana es impartir educación superior y posgrados, promover la difusión de la cultura y contribuir al desarrollo de nuestro país, a través de la preparación de sus estudiantes para un productivo liderazgo profesional que brinde un legado de prosperidad a la sociedad mexicana.

Misión

Proveer educación de alta calidad centrada en el individuo, promoviendo la innovación, la creatividad y el desarrollo tecnológico. Fomentar la vinculación con organizaciones destacadas y la empleabilidad de nuestros alumnos.

Visión

Ser una universidad en crecimiento, líder en innovación educativa y desarrollo integral, reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, compromiso social y formación de profesionales éticos y competentes.

Valores

- Colaboración. Creemos en la fuerza del trabajo en equipo y en el apoyo mutuo para alcanzar nuestras metas educativas.
- Honestidad. Valoramos la confianza y la justicia. La honestidad garantiza que nuestras acciones sean verdaderas y creíbles.
- Responsabilidad. Cumplimos con nuestras tareas y obligaciones, actuando siempre de manera correcta y responsable.
- Innovación. Fomentamos la innovación para enfrentar nuevos desafíos y resolver problemas actuales.

Política de calidad

La Universidad Tecnológica Americana siguiendo sus valores, su misión y filosofía institucional trabaja en proporcionar las herramientas académicas y estructurales que permitan a la Comunidad UTECA propiciar proyectos y colaboraciones a favor del crecimiento y desarrollo, logrando que el talento de los estudiantes no solo se fortalezca, sino que se tornen en los principales accionistas de nuevas propuestas favorecedoras de un entorno competitivo y propositivo.

Reporte Anual 2025

1. Alumnos 2025

De enero a diciembre 2025, el total de alumnos matriculados en UTECA fue 530, considerando nuevos ingresos en cada ciclo y reinscritos (ciclos anteriores), sin dejar de mencionar a los alumnos que solicitaron baja en el transcurso del año, debido a diferentes motivos académicos. Asimismo, se consideran los nuevos ingresos de las inscripciones a los nuevos ciclos que se abren en enero, mayo y septiembre.

Durante los ciclos de enero, mayo y septiembre se realizaron cursos de inducción para cada uno de los nuevos alumnos que se suman a UTECA, con lo cual brindamos un

panorama general del modelo educativo de la universidad, así como de los servicios y las actividades que se realizan en ella. Además, de realizar un examen diagnóstico para identificar las fortalezas y áreas de oportunidad académicas de nuestros nuevos estudiantes.

Nuestra población estudiantil se encuentra inscrita en las 8 licenciaturas que actualmente se están operando con el reconocimiento de validez oficial de estudios de la SEP en la universidad tanto en los turnos matutinos como vespertinos.

1. Lic. en Negocios de Entretenimiento
2. Lic. en Actuarial
3. Lic. en Interpretación y Traducción
4. Lic. en Comunicación y Contenidos Digitales
5. Lic. en Animación y Arte de Videojuegos
6. Lic. en Diseño y Arte Multimedia
7. Lic. en Mercadotecnia Digital
8. Lic. en Imagen y Relaciones Públicas

Cabe mencionar que, durante este año, la universidad impartió clases en nivel superior; sin embargo, es importante señalar que contamos con especialidades y maestrías, los cuales tienen validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública (SEP).

2. Becas

En este rubro es importante comentar que, toda nuestra comunidad estudiantil tiene un descuento en el pago de su inscripción, con lo cual se promueve el ingreso de los alumnos a la universidad.

Por otro lado, la universidad ha establecido becas o descuentos que van desde el 10% hasta el 30% de descuentos en sus colegiaturas desde el momento de su inscripción, el cual se asigna en el momento de ingresar a la universidad. Igualmente, se ofrece 40% de descuento, manteniendo un promedio de 9; así como 40% en el primer y último mes, y 30% en los meses intermedios. Por último, se realiza una convocatoria de beca a los alumnos que requieran el apoyo, solicitando la información de ingresos de padres de familia, con el fin de que nuestros alumnos no abandonen sus estudios. Finalmente, nuestros alumnos de la comunidad sorda reciben apoyo de Fundación MVS para brindarles las herramientas necesarias para lograr la inclusión laboral asertiva.

3. Docentes

Nuestro cuerpo docente asistió a webinarios para que su gestión de clase fuera más asertiva, considerando los retos que enfrenta la educación en nuestro país, en términos de: acoso escolar, inclusión y neurodivergencias. Por otra parte, se realizó la revisión

de clase, retroalimentación y evaluación docente para que nuestro claustro docente pueda brindar cátedra desde un espacio seguro, y pueda transmitir las herramientas necesarias para que nuestros egresados proporcionen la participación que requiere nuestro país.

4. Participación de UTECA las diferentes organizaciones que aseguran la calidad educativa

Con el objeto de asegurar sus procesos de calidad y contar con una vinculación con el resto de las instituciones particulares del tipo superior, UTECA, participó durante este año en las diferentes convenciones y asambleas de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), que es una agrupación de instituciones mexicanas particulares, cuyo propósito es mejorar la comunicación y colaboración de éstas entre sí y con las demás instituciones educativas del país. De la misma forma, participó en el congreso organizado por la Asociación de Responsables de Servicios Escolares y Estudiantiles (ARSEE), la cual contribuye a mejorar la calidad de las instituciones de educación media superior y de educación superior, a través de sus áreas de Servicios Escolares. Estos esfuerzos se realizaron con el fin de mantener nuestros estándares de calidad educativa y cumplir con los requisitos que la Autoridad Educativa marcó durante el año.

5. Centro Certificador de British Council.

La Universidad Tecnológica Americana (UTECA) y el British Council han comenzado una colaboración para que la universidad sea centro certificador del idioma inglés, lo cual permite a los alumnos especializar sus conocimientos y tener herramientas laborales que apoyen a las empresas en sus procesos, igualmente, a la población que no pertenece a la Comunidad estudiantil también pueda acercarse a nuestra universidad y certificar sus conocimientos de inglés.

Cabe mencionar que la certificación basa su puntaje en el Marco Común Europeo de Referencia. Los interesados en la realización de esta certificación, la puede realizar desde su hogar, ya que esta prueba cuenta con inteligencia artificial que permite identificar si el aplicante no está respondiendo bajo las indicaciones que solicita British Council.

6. Convenios de colaboración

Cómo parte del modelo educativo de la universidad, y con la idea de fortalecer las actividades y experiencias de nuestros alumnos, la universidad suscribió diferentes convenios de coordinación y colaboración con instituciones y empresas para ampliar las oportunidades de práctica y extensión académica de sus alumnos, entre ellos

destacamos CMR, en donde se permite a los alumnos tener prácticas reales, en el contexto laboral.

Igualmente, se logró la colaboración con la revista Selecciones y el Herald, lo cual permite a los alumnos tener acercamiento con medios de comunicación vigentes.

MVS abrió sus puertas en el programa de radio UTECA RADIO, en el que los alumnos tienen oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en clase.

7. Servicios Social

Actualmente en la Universidad Tecnológica Americana, tenemos 115 alumnos realizando su servicio social en las distintas empresas prestadoras y 83 alumnos liberaron servicio social durante 2025.

8. Egresados

Durante 2025, UTECA tuvo un total de 199 egresados de los distintos programas de licenciatura.

9. Titulados

Durante 2025, UTECA tuvo 160 alumnos titulados de nuestros programas de licenciatura, permitiendo a nuestros egresados tener una pronta inserción en el mercado laboral.

Las anteriores acciones resumen las actividades que ha desarrollado la Universidad en este año 2025 y con las cuales buscamos seguir ofreciendo un servicio de calidad, en el tipo superior, para todos los alumnos como parte del compromiso adquirido con ustedes.

Sin más por el momento, UTECA seguirá trabajando para mejorar siempre.

Atentamente
Rectoría del Campus Ciudad de México